チャレンジ 経営革新

あらゆる材料を瞬時に接脱着できる 解体性接着工法の革命　～IH接着工法～

豊幸電子株式会社（寄居町商工会）　☆=問い合わせ先

本　社／戸田市美女木1-18-4　TEL048（421）6605　FAX048（421）6606
工　場／深谷市本田3077-1　☆TEL048（583）7570　FAX048（583）7574
秩父市中宮地町1-9　TEL0494（24）5291　FAX0494（24）5292
研究所／大里郡寄居町寄居758　TEL048（581）2535　FAX048（581）2539

代表取締役
森田　茂 氏

豊幸電子（株）は、昭和36年に創業され、今年で50年目を迎える。主な事業は、電子機器の設計開発・組立加工及び美容機器の設計開発・製造修理である。

「忍耐は力を蓄え　努力は成果を生み　寛容は平和をもたらす」という経営理念の下、3代目になる森田社長を中心に、「スピード・シンプル・創造力」をスローガンに、完全一貫体制で顧客満足第一主義を目指している。

また、エコアクション21認証工場・S—JET認証取得工場で、第2種医療機器製造販売業許可も取得している。

当社の今回の経営革新とする新規事業は、高周波電磁誘導加熱（IH）を使って木材や金属などを接着・脱着する工法を開発し、製品化（製品名・高周波照射装置「IHウェルダー」）したもので、IHの熱で専用テープに塗布したホットメルト系接着剤を瞬時に溶解し、凝固時間を含め数秒で接着・脱着できる。木材・金属のほか各種樹脂や石こうボードなどあらゆる材料を接着でき、ビスなどによる取り付けと同等の強度を持つ。

森田社長は「車体の一層の軽量化が求められる自動車業界や住宅内装業界向けに、ビスを使うことなく張り合わせる技術として提案を進めていきたい」と話している。

ハンディタイプ
IH接着機BH—200
（100V・200V対応）

ふるさとミニ探訪

釣って・焼いて・川遊び！ ファミリーで楽しめる

神川矢納（かみかわやのう）フィッシングパーク

神川町

■所在地／神川町大字矢納475　■お問い合わせ／☎0274-52-6204
■アクセス／関越自動車道　本庄・児玉ICから車で40分、JR高崎線とバス利用で本庄駅から60分

神川町にある「神川矢納フィッシングパーク」は、県立上武自然公園内の神流川支流の鳥羽川右岸にある釣り堀で、四方を山に囲まれた静かな環境の中で、1年を通してニジマス釣りを楽しむことができる。

釣り竿が借りられ、エサもその場で購入できるので初心者や家族連れでも気軽に楽しめる。

小さな子供向けに、夏季限定でニジマスのつかみ取りなどもある。炭火焼きやバーベキューの施設（持ち込み）もあるので、グループでのレジャーにも最適。

下に流れる鳥羽川には、子供が川遊びを楽しめる水辺空間に整備された「鳥羽川河川公園」があり、夏には子供の絶好の遊び場になる。

鳥羽川河川公園

神川矢納フィッシングパーク

商工会ミニ情報

みそだれを活かした特産品によるまちおこし

特産品小冊子「東松山グルメ・観光情報誌」発行

東松山市商工会
☎0493（22）0761

東松山市商工会では、同市の特産品として知られる"やきとり"のみそだれを使った料理とその店を紹介する特産品小冊子「東松山グルメ・観光情報誌」を作成し、配布している。

情報誌には、昨年、新特産品として同商工会が認定した「トンカラまんじゅう」「みそだれやきそば」「みそ風味いなり寿司」の他「みそだれ」を活かしたメニューを扱う飲食店や小売店の計25店舗が紹介されている。また、日本三大稲荷の一つとされる箭弓稲荷神社などの市内外の観光スポットも併せて掲載している。

昨年11月に同市で開催された日本スリーデーマーチでは、青年部の売店で初めて用意された「みそだれやきそば」が好評で、3日間で約2100食が販売された。

商工会では、これから「みそだれやきそば」等で埼玉B級グルメ等に積極的に出店・PRしていくことにより、地域活性化に繋がることを期待している。

埼玉B級グルメでも東松山の味は大好評

北川辺の新グルメ『モロッケ』誕生！

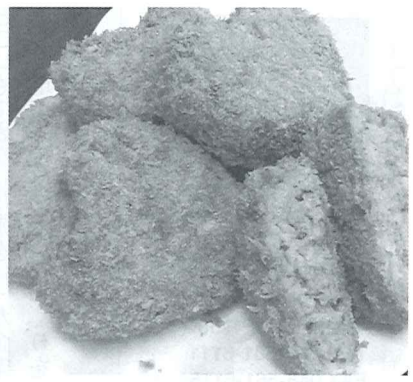
北川辺商工会
☎0280（62）2380

北川辺商工会では、地元特産の「ホンモロコ」と「コシヒカリ」を使用した特産品開発事業に取り組んでいる。

同商工会では、北川辺地域内の小中学校にアイデアを募集。その内容を会議で吟味し、専門的な意見も踏まえた結果、特産品《モロッケ》を開発した。

《モロッケ》とは、高級淡水魚「ホンモロコ」の佃煮を細かくして、北川辺のコシヒカリ米と一緒にコロッケの生地と混ぜ合わせたライスコロッケで、その形は、渡良瀬遊水地になぞらえてハート形である。みそ味で、ホンモロコの淡水魚特有の匂いが無く、ほのかな独特の味わいを楽しめる。昨年、10月の産業祭で試食会を行い、大好評であった。

商工会では「これから《モロッケ》取扱い店を増やしながら、8月のサマーフェスタ等を皮切りに、来年のB級グルメ等にも積極的に参戦し、北川辺の特産品として普及PRしていきたい」と抱負を語る。



北川辺の新名物「モロッケ」

ときがわの新名物《むすびめし》で町おこし

ときがわ町商工会
☎0493（65）0170

ときがわ町では、古くから山仕事や畑仕事が盛んで、昼食としておむすびが親しまれてきた。

ときがわ町商工会では、同町を囲む山々の姿にも見え、また、町の住民と町外から訪れる人を結びつけることをイメージできる《むすびめし》による町おこしに取り組んでいる。

地元産のコメや山菜等の食材を使ったむすびめしを町内の飲食店や製造業者13店がアイデアを練って形にした。店舗や商品の特徴が掲載された《むすびめしマップ》は町内の取扱い飲食店や農産物直売所、観光施設などにおかれている。また、各店舗には目印として《むすびめし》ののぼり旗が立てられている。

ポスターやのぼり旗で《むすびめし》をPR

商工会では「埼玉B級グルメ等の参戦や《都幾の湯ハイキング》等のいろいろな仕掛けをしていくことで、ときがわ町の新名物として《むすびめし》を定着させ、地域振興に結びつけたい」と話している。

「働く人」を象徴するおむすびを抱えた神猿像（萩日吉神社）

新しいクオリティへ、新しいスピードで。
埼玉りそな銀行
RESONA
埼玉県のマスコット『コバトン』
http://www.resona-gr.co.jp/saitamaresona/

（再生紙使用）